

Os desafios dos marketplaces no Brasil



O **E-commerce Quality Index** é a única pesquisa no Brasil que analisa o conteúdo digital nas páginas de produtos dos e-commerces. Em 2020, o estudo aprofundou a análise sobre a qualidade dos marketplaces do país.

Total de produtos avaliados 1P

360.589

Total de produtos avaliados 3P

2.144.842

Anúncios 1P - produtos vendidos e entregues pelo próprio marketplace.

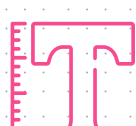
Anúncios 3P - produtos vendidos por outras empresas, por sellers.

Critérios de avaliação do EQI de Marketplace:



Image Score

Número de imagens presentes na página



Description Score

Número de palavras encontradas no campo de descrição do produto



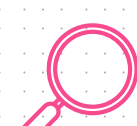
Review Score

Número de comentários sobre o produto na página



Rating Score

Nota média do produto avaliada pelos consumidores



Search Score

Nota média baseada no número de caracteres no título e se o produto está cadastrado em alguma categoria no site.

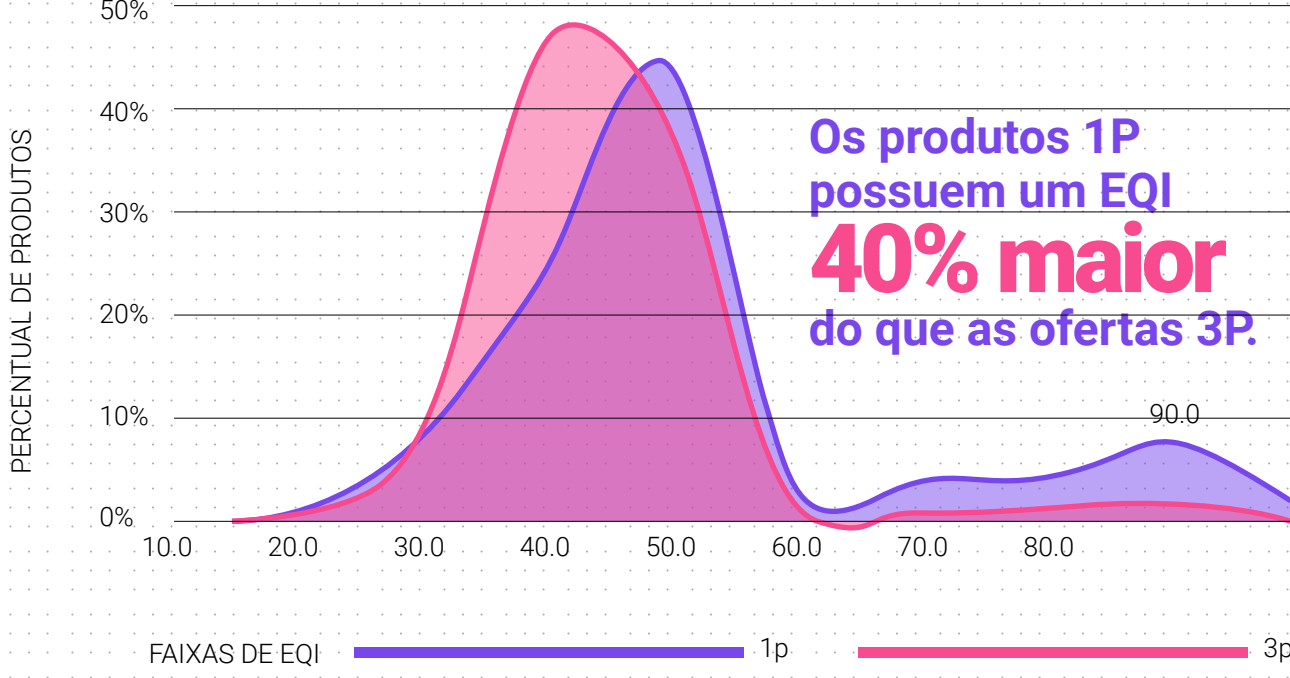
Indicador de qualidade dos marketplaces no Brasil

A combinação dos 5 atributos do EQI gera um índice de qualidade entre 0 e 100 pontos.

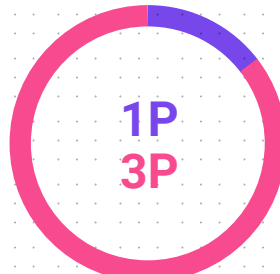
Produtos 3P
39,50

Produtos 1P
55,23

Distribuição comparativa dos produtos 1p e 3p por faixas de EQI



Mesmo com uma melhor performance nos marketplaces **as ofertas 1P representam menos de 15% da amostra de produtos.**

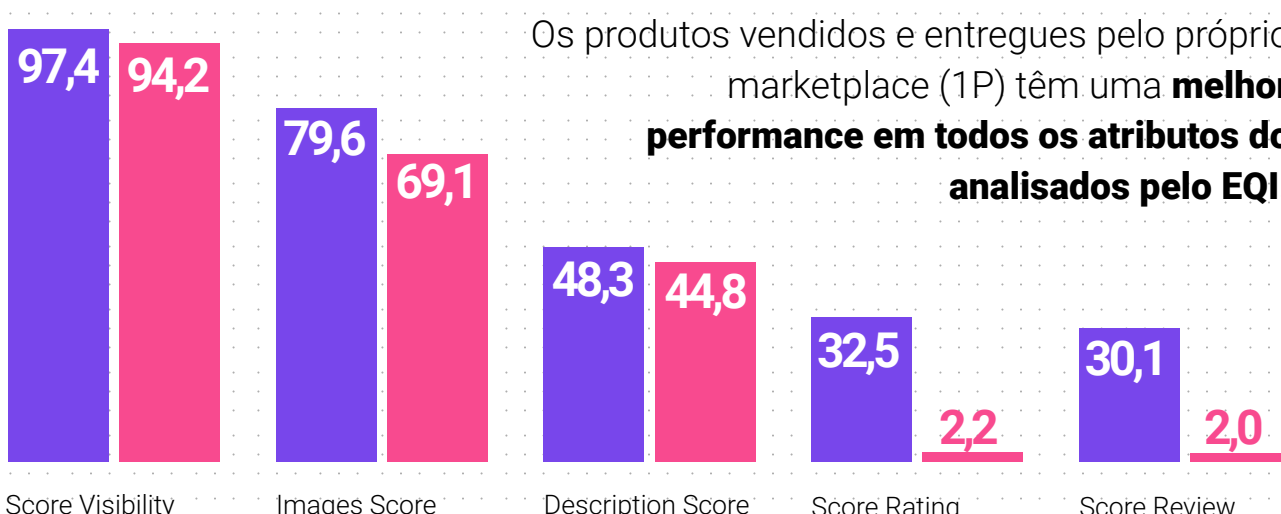


REPRESENTATIVIDADE DA AMOSTRA DE PRODUTOS

14,4% **85,6%**

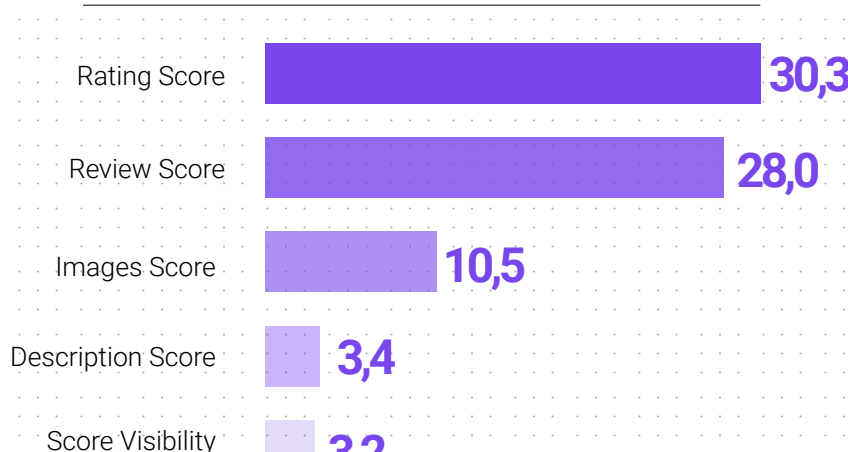
Comparação dos critérios individuais

Os produtos vendidos e entregues pelo próprio marketplace (1P) têm uma **melhor performance em todos os atributos do analisados pelo EQI.**



Principais critérios que prejudicam a qualidade das informações dos produtos 3P:

DIFERENÇA ABSOLUTA



Marketplaces de melhor performance pelo estudo do EQI:

PRODUTOS 1P

69,05

Extra Marketplace

65,32

Casas Bahia

59,64

Ponto Frio

PRODUTOS 3P

58,41

Mercado Livre

44,98

Ricardo Eletro

42,91

Amazon

Conheça o estudo completo do EQI e descubra a qualidade do e-commerce brasileiro.

BAIXE AGORA

