

# Medicamentos OTC: como criar conteúdo para a categoria no e-commerce?

Produtos **OTC (Over The Counter)** são os medicamentos isentos de prescrição médica.

Mesmo não exigindo prescrições, OTCs são produtos complexos e fortemente fiscalizados pelos órgãos de saúde responsáveis, como a ANVISA e a ANS. Por isso, a venda desses produtos no e-commerce exige diversos cuidados. Veja as principais orientações:

- Seu uso deve ser guiado pela necessidade, e não por vontade ou por oportunidade.
- A comunicação deve ser muito mais alinhada a uma interação amigável e informativa, sem trazer estímulos ao uso.
- Deve-se apoiar o autocuidado, e não a automedicação.

## Como vender produtos OTC no e-commerce?

**O que é proibido:**

- Induzir o autodiagnóstico e a automedicação;
- Utilizar palavras no imperativo, como: **“compre, beba, tome, use”**;
- Fazer propaganda enganosa de possíveis efeitos e benefícios;
- Citar produtos ou marcas concorrentes;
- Insinuar efeitos preventivos ao se referir a produtos de tratamento. O produto apenas trata alguma inflamação, mas não a previne;
- Estimular comportamentos prejudiciais, como ingerir bebidas alcoólicas à vontade, nosso produto resolve depois;
- Utilizar termos não permitidos pelo Google nos títulos, como **“antigases”**.

**O que é permitido:**

- Utilizar as palavras-chave relacionadas ao produto nas buscas no e-commerce;
- Destacar os principais benefícios do produto, aprovados pela marca e time jurídico;
- Incluir avisos recomendados por cada marca (“letras miúdas” ao final de cada anúncio);
- Criar um título altamente explicativo e atrativo com, no máximo, 60 caracteres;
- Desenvolver uma descrição assertiva que incentive a conversão;
- Explorar o conteúdo visual das embalagens, atraindo a atenção dos consumidores e incluindo o máximo de detalhes relevantes possível;
- Utilizar a categoria certa de cada produto (se atente a produtos que são mais conhecidos por nomes de marcas referência do que por sua real descrição/princípio ativo);
- Seguir todas as normas estabelecidas pelos órgãos de saúde reguladores.

## Quer saber mais a fundo sobre como criar conteúdo para produtos OTC no e-commerce?

Assista o webinar realizado pela Lett em parceria com a **Reckitt e Farma Delivery!**

[Assistir Webinar](#)

