5 ANOS EM 1

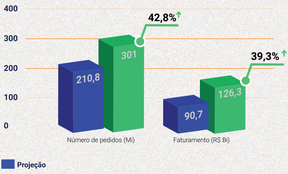
O CRESCIMENTO DO E-COMMERCE BRASILEIRO EM 2020

2020: O ano que revolucionou o e-commerce no Brasil e no mundo

Principais resultados do e-commerce em 2020

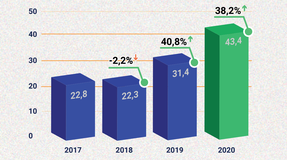
O e-commerce teve um crescimento histórico, faturando **39,3%** a mais do que o previsto para o ano de 2020, segundo dados da Neotrust.

Projeção x Resultado e-commerce 2020



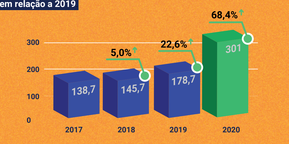
Consumidores únicos (Mi)

43,4 milhões foi o número de consumidores únicos do mercado online brasileiro em **2020**.



Número de pedidos (Mi)

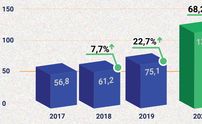
Também ocorreu um aumento significativo no número de pedidos no ano de 2020: **68,4% em relação a 2019**



O e-commerce somou **301 milhões de pedidos**

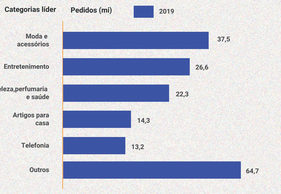
Faturamento (Bi)

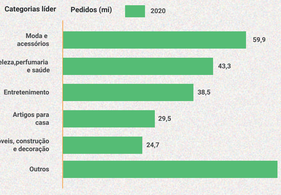
Esse aumento expressivo no número de vendas fez com que o e-commerce faturasse **126,3 bilhões** de reais, o que representa uma alta recorde de **68,2%.**



Categorias líder em números de pedido no e-commerce

Em decorrência da pandemia do Covid-19 em 2020, houve um aquecimento de vendas principalmente nas categorias **móveis, construção, decoração e também em artigos para casa.**





Expectativa de crescimento do e-commerce para 2021

A promessa para o mercado digital é que ele continue expandindo em 2021. Isso ocorrerá devido ao:

- Fortalecimento dos marketplaces.
- Forte crescimento de vendas das categorias de FMCG.
- Investimento de grandes lojistas em **novos centros de distribuição pelo Brasil.**
- Crescimento do número de lojas virtuais. **Aumento de 40,7% no número de lojas virtuais em 2020**
- Aumento de abertura de contas em bancos e carteiras digitais: **10 milhões de pessoas** abriram contas durante a pandemia em 2020.

Projeção de crescimento para 2021

conservadora	**14%** ↑
OTIMISTA	**28%** ↑

A projeção otimista de crescimento para 2021 pode parecer pequena quando comparada ao crescimento de **68% de 2020.**

Porém, uma vez que o e-commerce cresceu tanto em 2020, **28% representa** um grande **acréscimo absoluto.**

***Fonte dos dados: Relatórios Neotrust 2019 e 2020.**

Sabemos que as mudanças de comportamento do consumidor no e-commerce são um dos fatores que mais precisam de atenção – tanto de fabricantes quanto de varejistas.

Então, para entender um pouco mais, te convido a conhecer a pesquisa:

Opinião do consumidor: o que faz diferença na hora da compra no e-commerce?

BAIXE AGORA

LETT