

Guia de Criação de Conteúdo para indústrias que vendem no e-commerce

Conteúdo digital são as informações de um produto na página do e-commerce, como: imagens, títulos, descrições, avaliações e comentários de consumidores, vídeos e conteúdos ricos (lâminas HTML). Esses dados têm o objetivo de fazer o consumidor não ter dúvidas na hora de realizar a compra online e não desistir da conversão.

Título

O ideal é que o título do produto tenha entre **60 e 100 caracteres** para:

- * Otimizar o produto para buscas internas no site e no Google (SEO);
- * Oferecer uma boa experiência mobile
- * Transmitir as principais informações já na grade de busca dos e-commerces;

Descrição

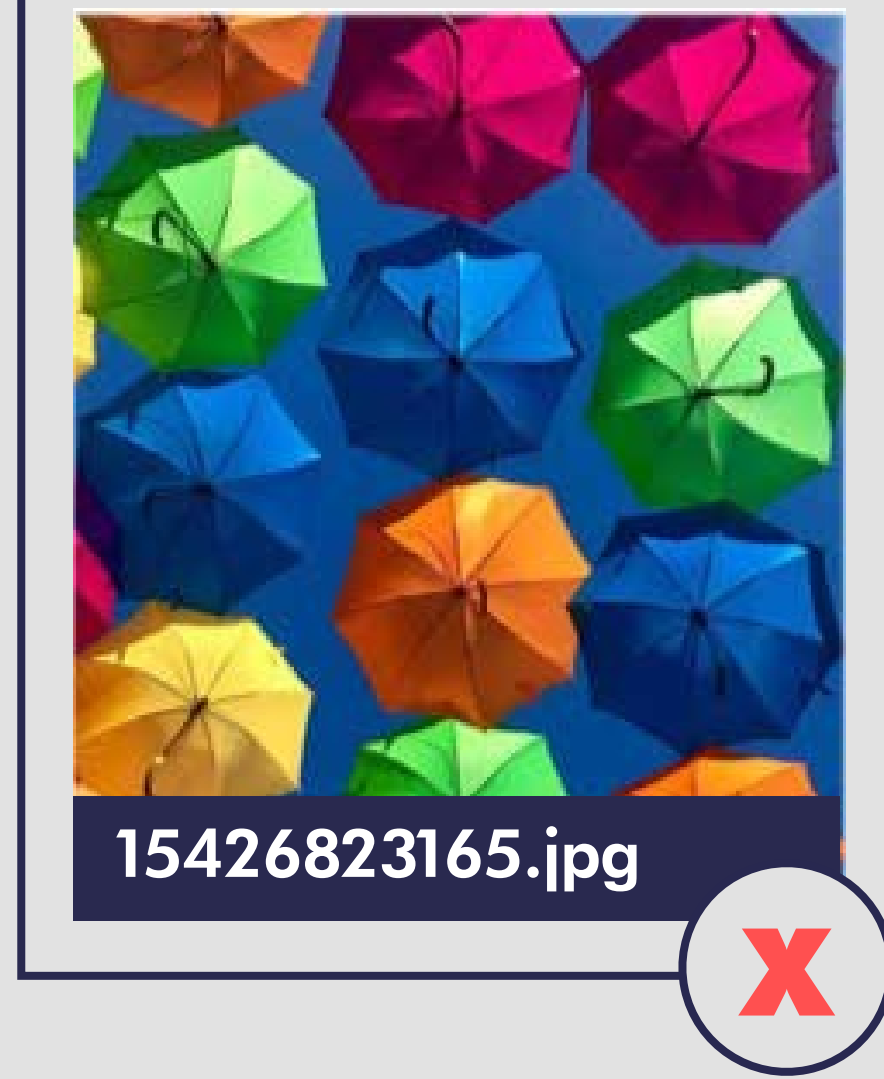
A descrição deve ter pelo menos **300 palavras**.



Imagens

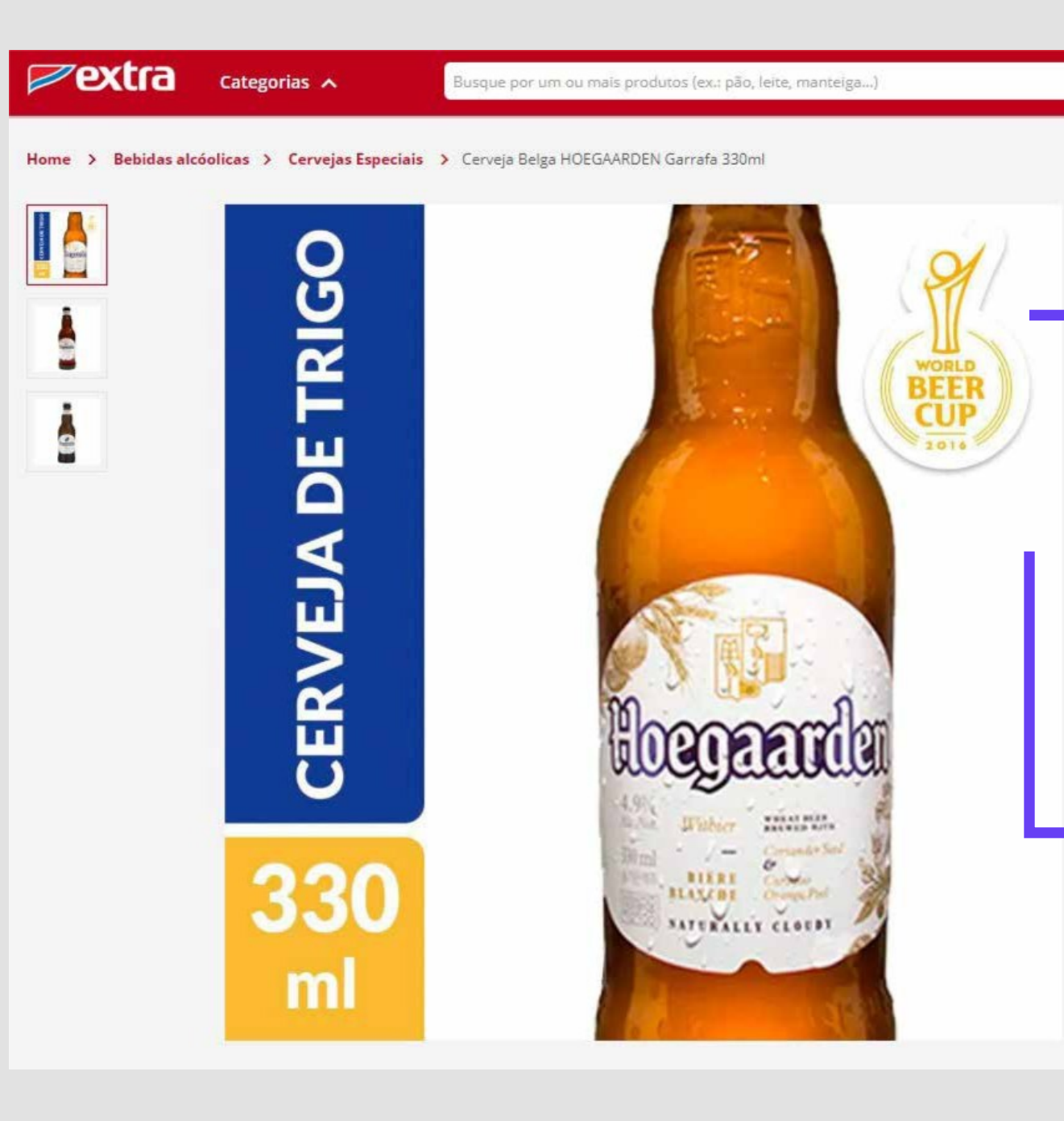
Cada produto no e-commerce deve ter pelo menos **2 imagens** para oferecer uma boa experiência de compra.

- * **Formato:** JPG, PNG ou GIF
- * **Dimensões:**
Imagens retangulares: 640 x 480 pixels
Imagens quadradas: 640 x 640 pixels
- * **Tamanho do arquivo:** 800x600 pixels
- * **Nome do arquivo:**



Imagens hero

Imagem hero é um termo utilizado para descrever uma imagem superdimensionada de um produto, que contém informações sobre o item já na própria imagem.



Imagens hero aumentam em até 24% as vendas no e-commerce.

Fonte: Unilever

Vídeos

TUTORIAIS explica a forma de usar o produto	REVIEWS analisa a mercadoria e suas características principais	UNBOXING mostra como o produto chega para o cliente
EXPLICATIVOS compara diversos produtos e destaca seus diferenciais	VÍDEOS COM INFLUENCIADORES traz um formador de opinião como porta voz do produto	

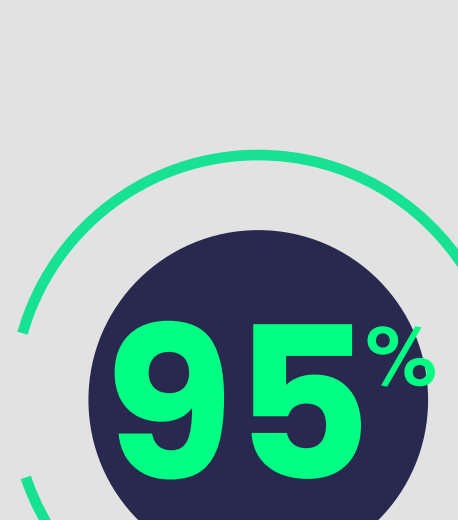
Consumidores que assistem um vídeo de produto tem de 64% a 85% a mais de chances de realizar uma compra no e-commerce.

Fonte: Neil Patel

Avaliações e comentários

As avaliações e comentários dos produtos fazem muita diferença na hora da decisão de compra online porque:

- * É um conteúdo que o consumidor realmente acredita, pois é a opinião de outras pessoas;
- * É gratuito;
- * É único, ou seja, ajuda o produto a ser encontrado mais facilmente pelo Google.



DOS CONSUMIDORES LEEM OS REVIEWS ANTES DE FAZEREM UMA COMPRA.

Fonte: Spiegel Research Center

Descubra o passo a passo para criar cada conteúdo para vender no e-commerce.

Conheça o Guia de Conteúdo para E-commerce

Baixar Agora



LETT