Bem-estar sexual: como criar conteúdo para a categoria no e-commerce?



Produtos de bem-estar sexual são **produtos que contribuem para uma melhor experiência e segurança nas relações sexuais**, como lubrificantes e preservativos.

Inseridos em um segmento ainda permeado por tabus, a venda online dos produtos de bem-estar sexual é bastante expressiva, já que permite a discrição e evita possíveis constrangimentos de seus compradores.

Sabendo deste contexto, é importante se atentar a alguns cuidados ao desenvolver conteúdo para esse tipo de produto no e-commerce. **Confira abaixo as principais orientações:**

- Destaque a eficiência dos produtos através das fotos,
 mantendo a discrição e evitando situações constrangedoras.
- Dê ênfase à garantia de discrição do conteúdo das embalagens no momento de entrega.
- Explore informações complementares focadas no público-alvo do produto, como: curiosidades sobre a lubrificação íntima feminina.

Como vender produtos de **bem-estar sexual** no e-commerce?

O que é proibido:

Fazer propaganda enganosa sobre o produto ou propriedades dele;

Contribuir para preconceitos e tabus;

Indicar preservativos como o método 100% seguro;

Citar concorrentes em materiais de PDV e materiais promocionais.

Explorar a diversidade;

funcionalidades do produto;

O que é permitido:



000

- Explorar as propriedades e ações do produto;
- Utilizar referências bibliográficas para afirmar outras
- Utilizar para propaganda comercial as informações presentes na embalagem;
- Destacar principais benefícios e diferenciais dos produtos, como: sabor, espessura e textura;
- Criar descontos e kits;

Fazer uso de pontos extras e promopacks;

Aperfeiçoar embalagens para atender às expectativas dos consumidores:

EMBALAGEM



utilizar imagens comparativas da versão antiga com a versão atualizada do produto para **facilitar a assimilação do novo design.**Dessa forma, evitam-se possíveis estranhamentos

dos compradores.

Quer saber mais a fundo sobre como

bem-estar sexual no e-commerce?

Assista o webinar realizado pela Lett em

criar conteúdo para produtos de

parceria com a Reckitt e Farma Delivery!



Assistir Webinar





