## Trade Marketing



## Trade Marketing Digital

O Trade Marketing tem como objetivo conquistar o consumidor no ponto de venda, ou seja, fazer ele comprar o seu produto e não do seu concorrente dentro da loja. Já o Trade Marketing Digital tem a mesma função, porém no e-commerce.

Sendo assim, o **Trade Marketing** atua no ponto de venda físico, como em um supermercado. Entre as suas principais funções estão:

- ✓ Distribuição de produtos;
- Execução do mix de produtos;
- ✓ Gerenciamento por categorias;
- Gerenciamento de estoque e sortimento;
- ✓ Promoções no ponto de venda;
- Treinamento de promotores de venda;
- ✓ Ações de merchandising (visibilidade dos produtos).

Por outro lado, o **Trade Marketing Digital** tem ações focadas no ponto de venda digital. As suas principais funções são:

- Saber lidar com o consumidor omnichannel;
- Oferecer páginas de produtos perfeitas para os consumidores;
- Integrar o online com offline (estoque/sortimento);
- Fazer ações promocionais e de marketing.

Precisa descobrir como aplicar o Trade Marketing Digital à realidade da sua indústria?

Fale com nossos consultores



