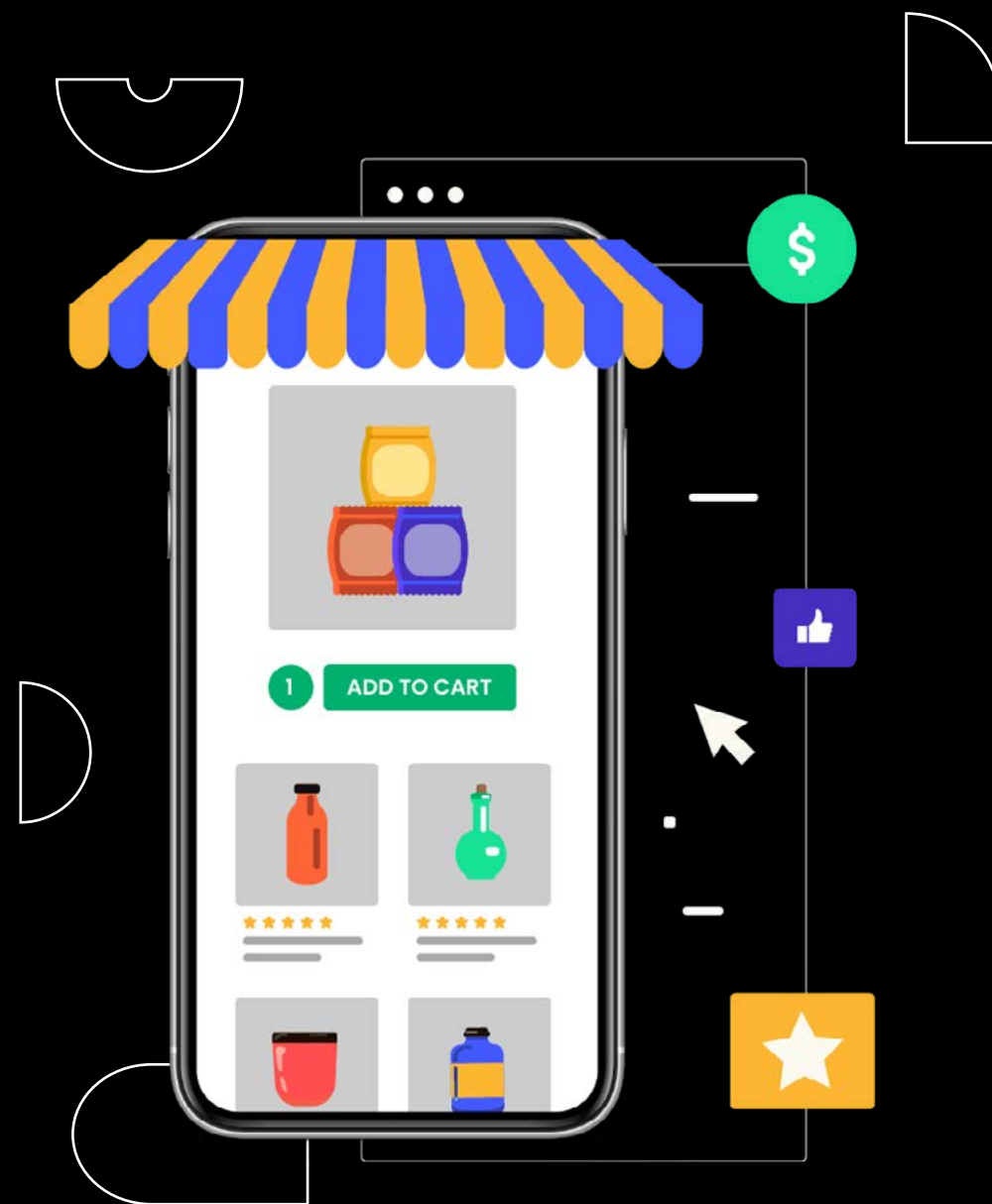
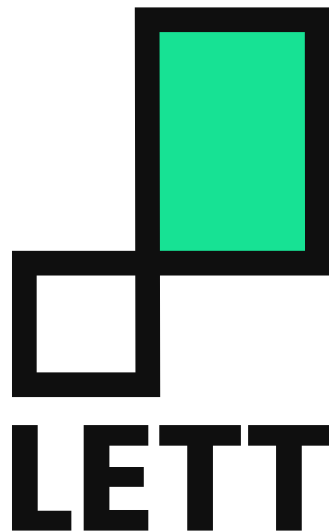


Lett on Track

Principais desafios
dos profissionais de
e-commerce das
**indústrias de bens
de consumo**





O que é a Lett?

A Lett, empresa pertencente ao grupo Neogrid, é especialista em Trade Marketing Digital e tem como objetivo descomplicar a gestão de canais digitais com tecnologia e insights que maximizam o resultado dos nossos clientes.

Para isso, oferecemos ferramentas de inteligência de dados em tempo real, que auxiliam marcas e varejos a alavancarem suas vendas no digital.

Por meio das plataformas da Lett, as indústrias analisam KPIs de sortimento, disponibilidade de estoque, preço, conteúdo digital (imagens, título, descrição, avaliações e comentários) e muito mais. Já os varejistas, têm acesso a um portal, no qual há todas as informações que precisam para inserir na página do produto.

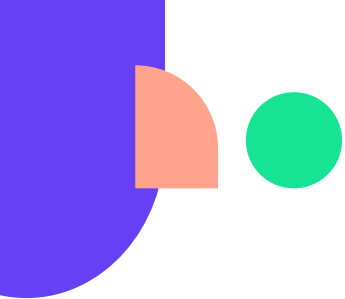
Saiba mais em: <https://lett.digital>

Conheça o nosso blog: <https://dcx.lett.digital/>

Sumário

1	Introdução	4	➤
2	Metodologia	5	➤
3	Estrutura dos times de e-commerce das indústrias	9	➤
4	Objetivos e desafios dos profissionais de e-commerce das indústrias	11	➤
5	Principais insights da pesquisa	17	➤
6	Sobre a Lett	20	➤





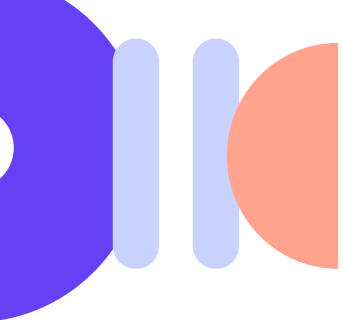
Introdução

Segundo dados da Ebit|Nielsen, o e-commerce brasileiro atingiu patamar histórico de vendas no primeiro semestre de 2021. No total, **foram realizados 100 milhões de pedidos online, totalizando mais de 53 bilhões de reais faturados.** Isso representa um crescimento de 31% de receita em comparação com o mesmo período de 2020.

Em virtude do crescimento acelerado das vendas online, as grandes indústrias de bens de consumo tiveram que se adaptar e se reinventar para atender um consumidor cada vez mais [omnichannel](#) e exigente. Com isso, surgiram muitos desafios para os profissionais de e-commerce das grandes marcas.



Para entender mais a fundo essas dores, criamos essa pesquisa que tem como objetivo compreender **quais são os principais desafios dos profissionais de e-commerce das maiores indústrias de bens de consumo do Brasil.**



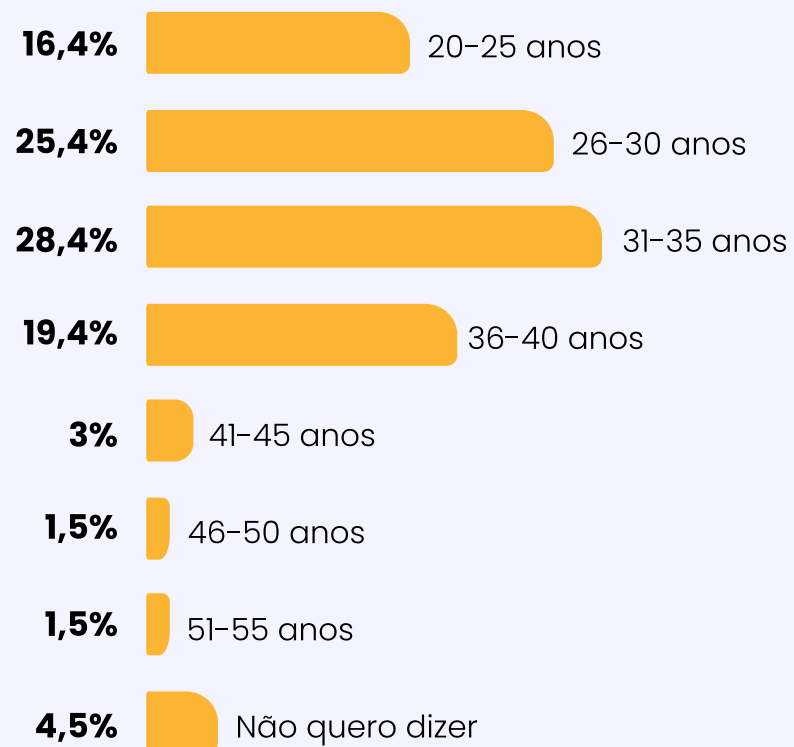
Metodologia

A pesquisa foi realizada com 67 profissionais das maiores indústrias de bens de consumo do país. São maiores de 18 anos de todo o Brasil, no qual 83,6% deles responderam a um questionário online e 16,4% participaram por meio de entrevistas online.

Os dados foram coletados no primeiro semestre de 2021.

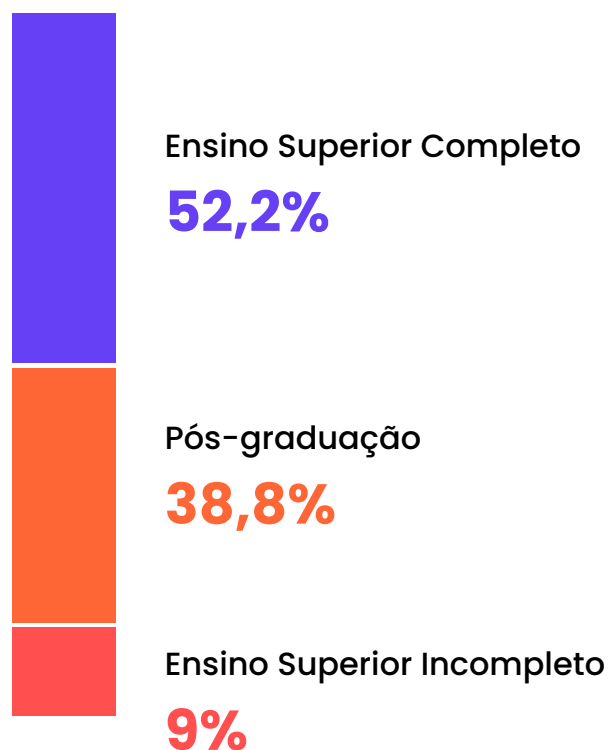
Dados demográficos

Faixa Etária



Perfil profissional dos entrevistados

Dados acadêmicos



Formação



Segmento de atuação da empresa que trabalha



52,3%

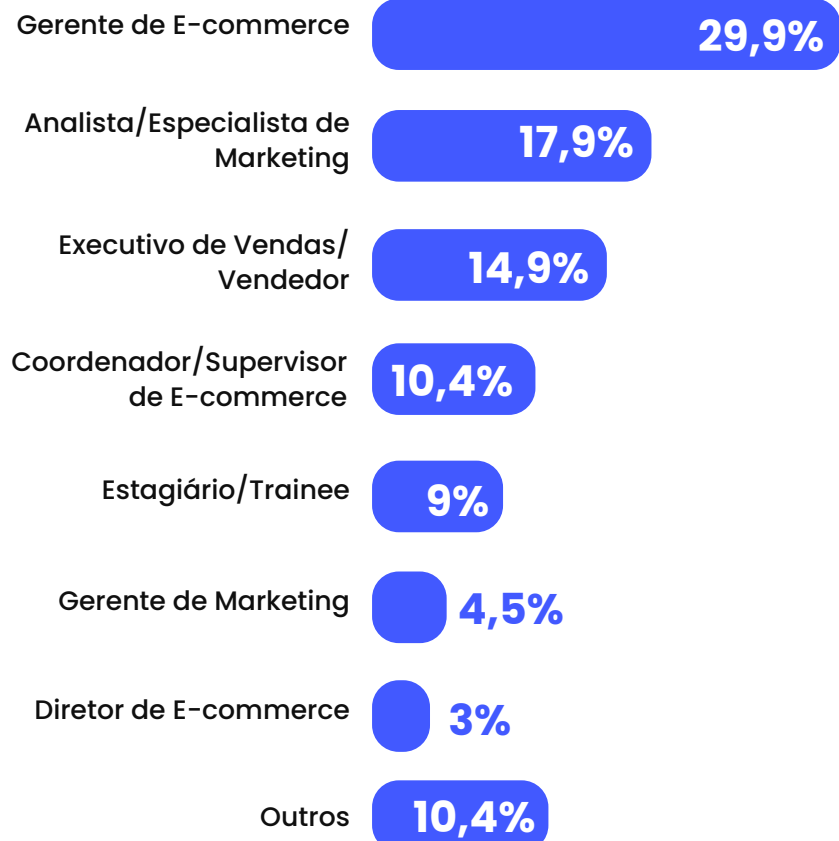
Saúde, Higiene e Beleza



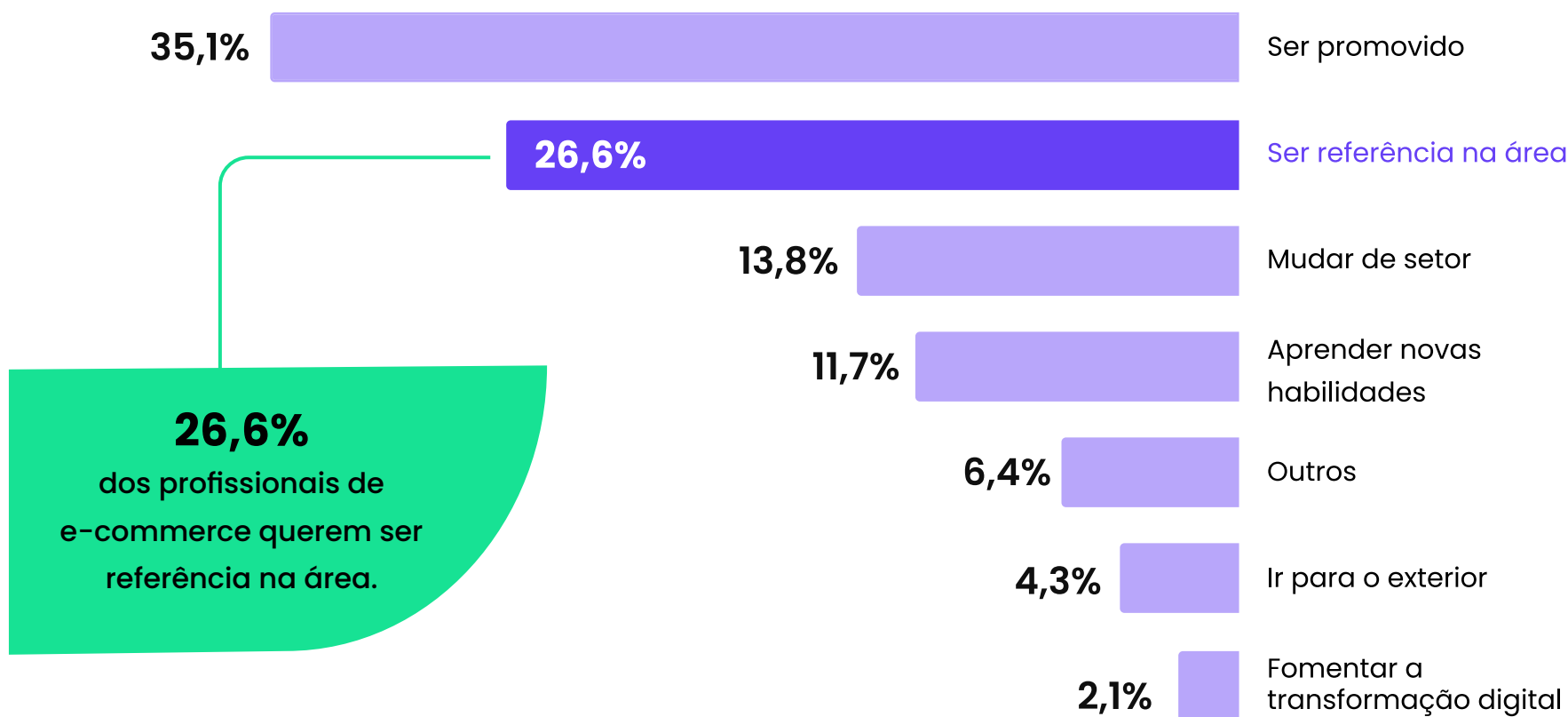
47,7%


Alimentos e Bebidas

Cargo



Objetivos como profissional do e-commerce





Estrutura dos times de e-commerce das indústrias

A área de e-commerce, geralmente, é estruturada pelos seguintes cargos:

- ✓ Diretor(a) de E-commerce
- ✓ Gerente de E-commerce
- ✓ Executivo de Vendas
- ✓ Analista de Marketing
- ✓ Inteligência de dados - BI

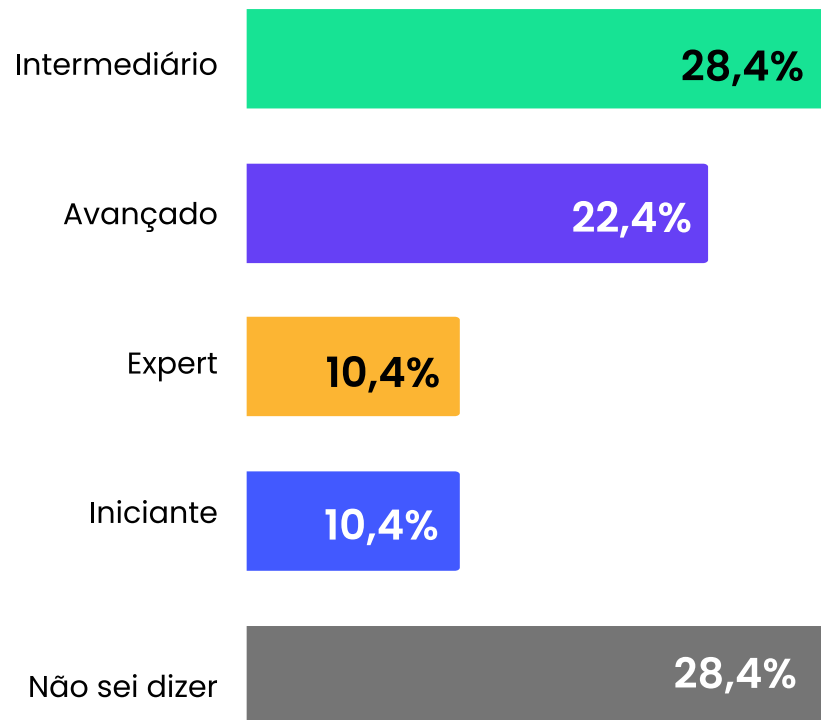
58,2% afirmam

que a área de e-commerce é constituída por 5 pessoas.

41,8% afirmaram

que não sabem mensurar a quantidade de pessoas focadas na área de e-commerce.

Nível de maturidade da sua indústria em relação à estrutura interna do time de e-commerce*



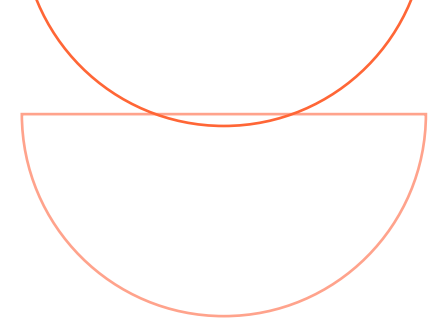
*Para responder essa pergunta, os entrevistados analisaram a estrutura interna de acordo com a Jornada Digital da Lett. Para saber mais, [clique aqui](#).

28,4%

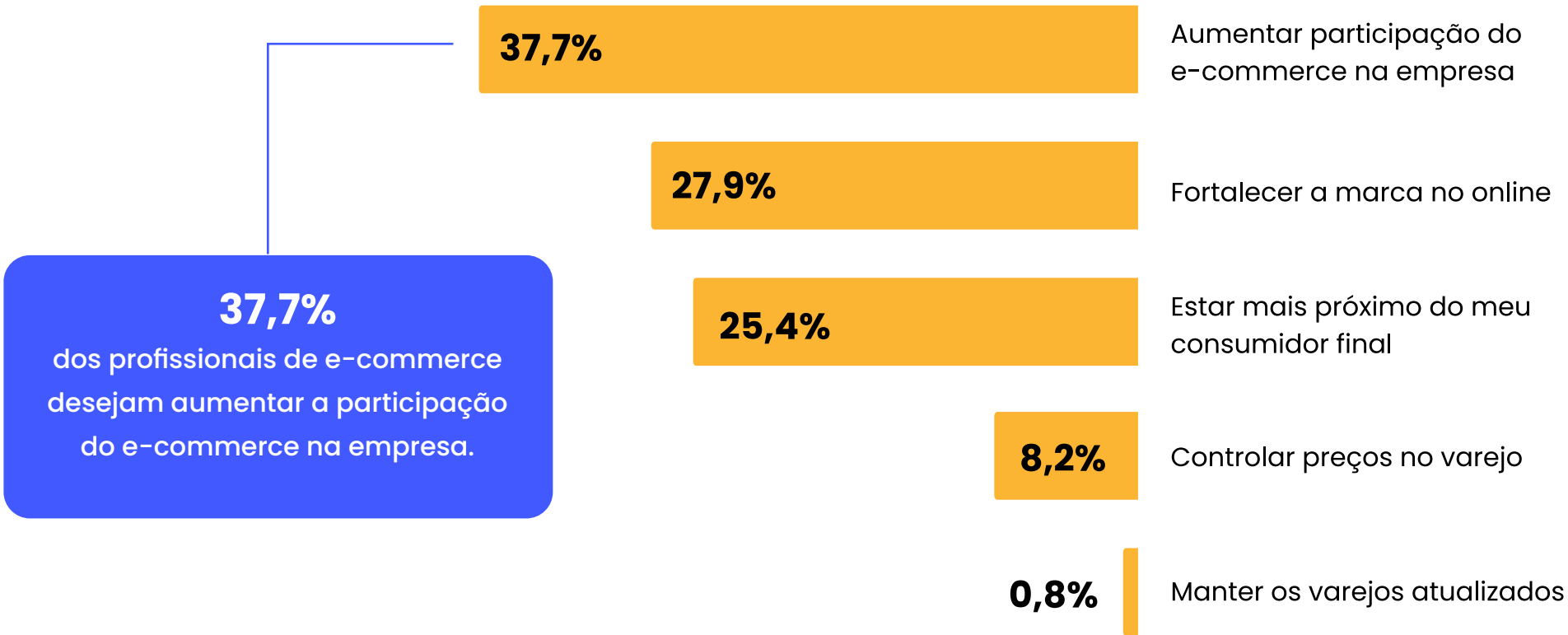
consideram que a estrutura interna da sua indústria é nível Intermediário, ou seja, o time é composto por um **Gerente Sênior/Head focado somente na área de e-commerce, tem previsão de contratar novos colaboradores e possui uma agência responsável pela parte de BI e Mídia.**

22,4%

consideram que o nível da sua indústria em relação à estrutura do time é Avançado, ou seja, o time é composto por um **Head/Diretor focado somente na área de e-commerce, além de ter pessoas responsáveis pela gestão de Marketing e Comercial e a área está conectada com a Diretoria Comercial.**

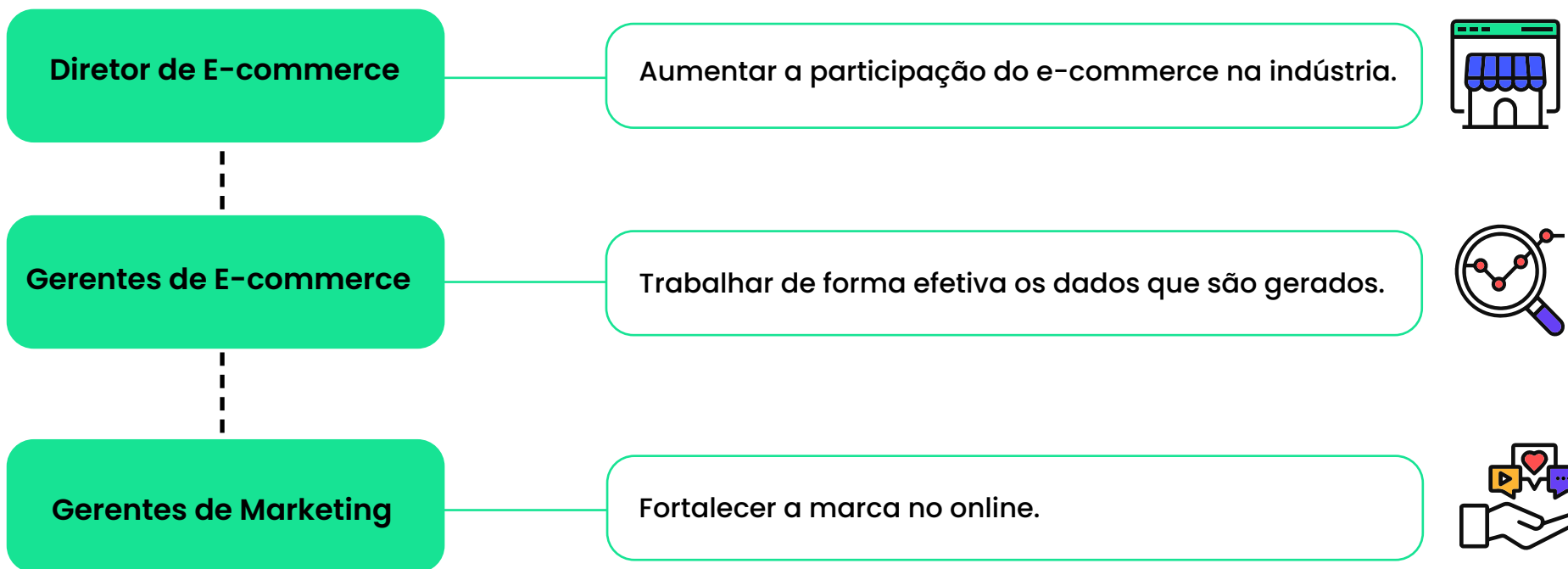


Objetivos e desafios dos profissionais de e-commerce das indústrias

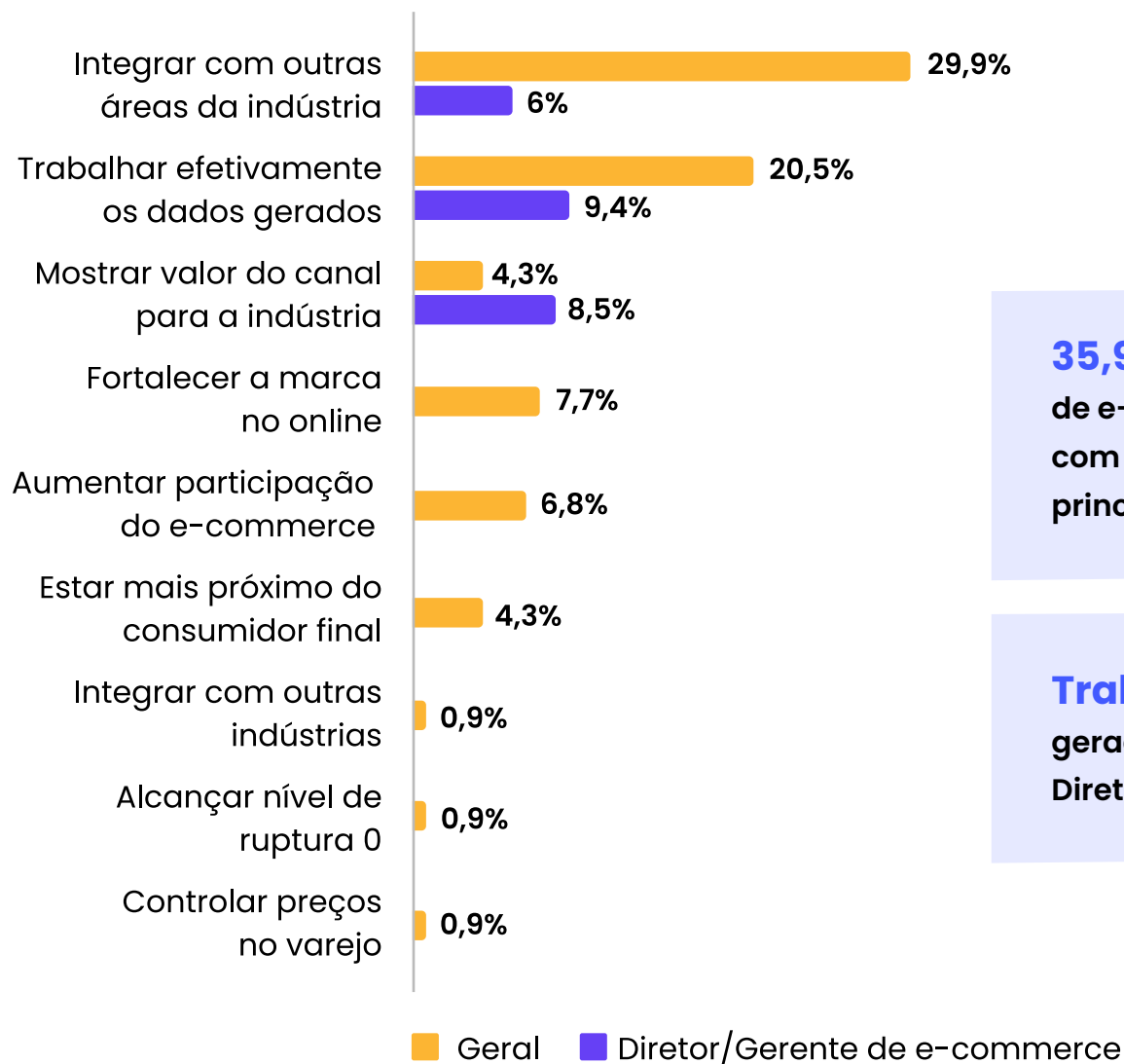


Desafio dos profissionais de e-commerce por cargo

Quando analisamos os principais objetivos por senioridade, temos os seguintes resultados:



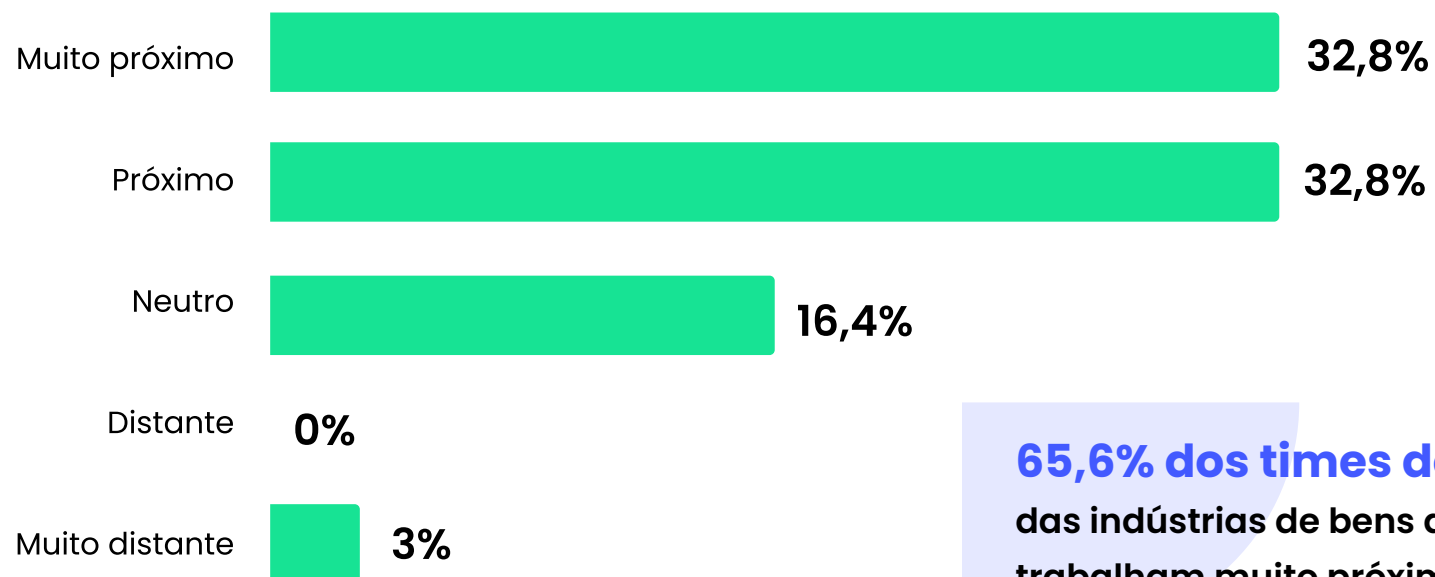
Principais desafios como profissional para atuar no e-commerce



35,9% dos profissionais de e-commerce afirmam que a integração com Marketing e Comercial é um dos principais desafios.

Trabalhar efetivamente com os dados gerados no e-commerce é o maior desafio para Diretores e Gerentes de E-commerce.

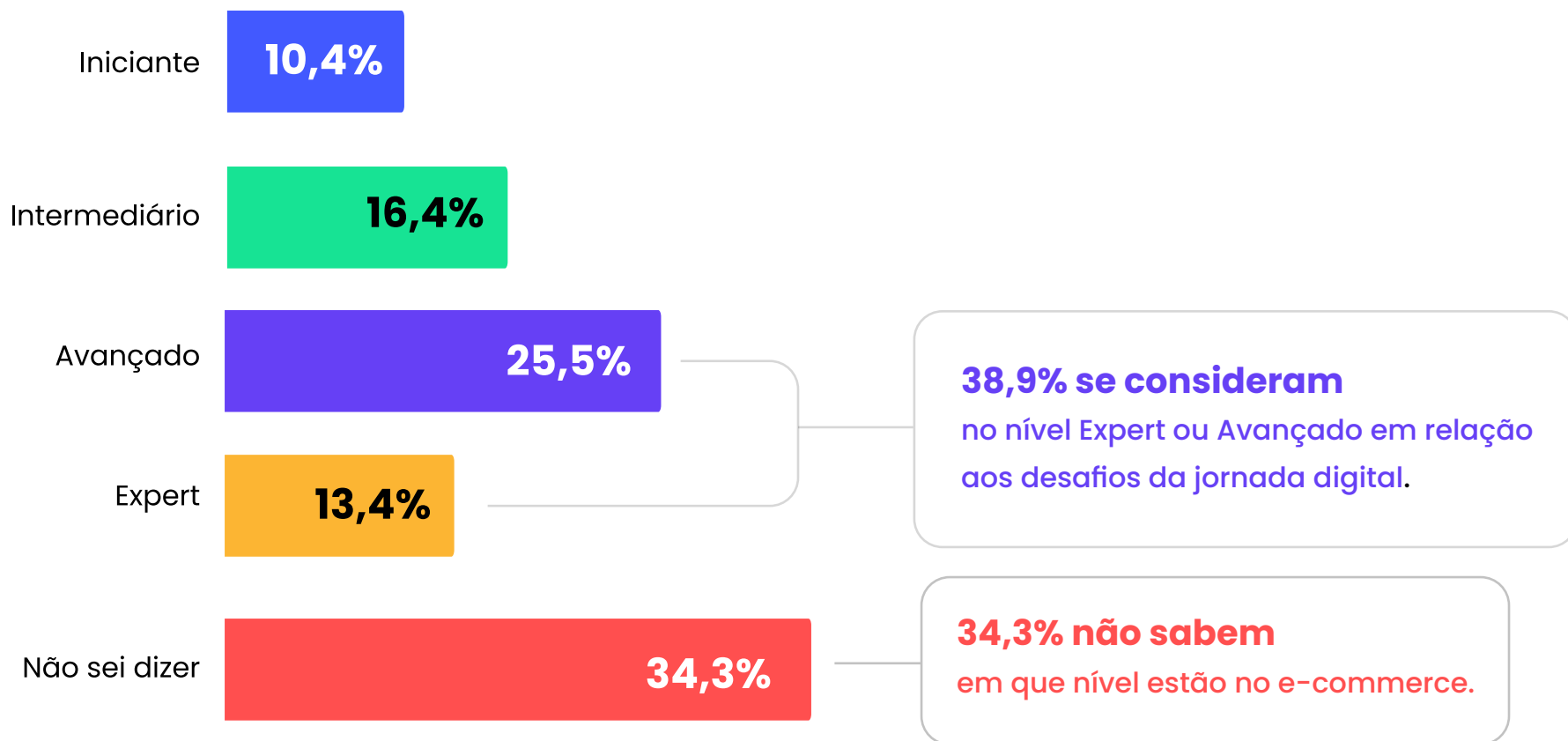
Nível de proximidade do time de e-commerce da sua indústria com o time de Marketing*



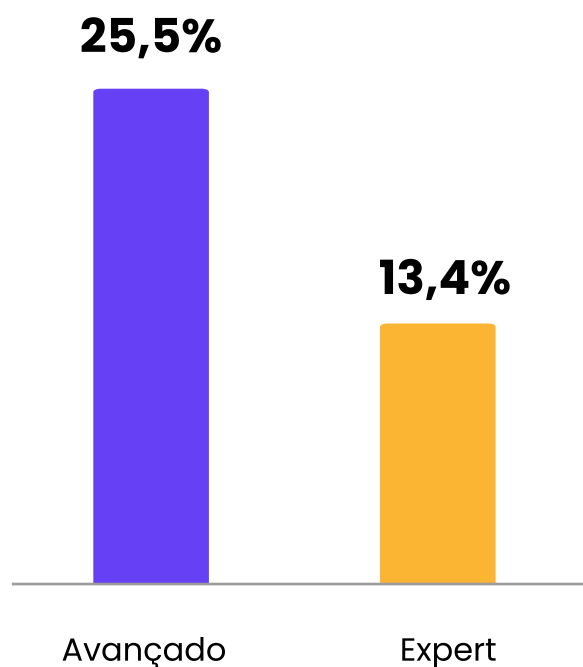
65,6% dos times de e-commerce das indústrias de bens de consumo trabalham muito próximo ou próximo ao time de Marketing.

*15% dos entrevistados não souberam responder sobre o nível de proximidade entre os times de Marketing e E-commerce.

Nível de maturidade da sua indústria em relação à estrutura interna do time de e-commerce



Nível de maturidade da sua indústria em relação à estrutura interna do time de e-commerce*



*Para responder essa pergunta, os entrevistados analisaram a estrutura interna de acordo com a Jornada Digital da Lett. Para saber mais, [clique aqui](#).

25,5%

afirmaram que estão no nível Avançado em relação aos desafios da na jornada digital, ou seja, a área de e-commerce possui desafios relacionados a **ter uma visão automatizada do sell-out, trabalhar iniciativas de omnicanalidade, comprovar a importância do e-commerce para a liderança.**

13,4%

afirmaram que estão no nível Expert em relação aos desafios da na jornada digital, ou seja, a área de e-commerce possui desafios relacionados à **Business Intelligence, logística para ganho de escala e experiência de compra personalizada.**

Principais insights da pesquisa



Crescimento no e-commerce: as vendas no e-commerce atingiram patamar histórico no primeiro semestre de 2021 com faturamento recorde de 53,4 bilhões de reais.



Estrutura do time de e-commerce: 5 pessoas é o número médio de profissionais que atuam no time de e-commerce das indústrias de bens de consumo.



Nível de maturidade em relação à estrutura interna: 28,4% afirmam que a estrutura interna da sua indústria é nível Intermediário.



Principal objetivo dos Diretores de E-commerce: aumentar a participação do e-commerce na indústria.

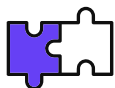


Principal objetivo dos Gerentes de E-commerce: trabalhar de forma efetiva os dados que são gerados no e-commerce.

Principais insights da pesquisa



Principal objetivo dos Gerentes de Marketing no e-commerce: fortalecer a marca online.



Desafio dos profissionais do e-commerce: integração com Marketing e Comercial é um dos principais desafios.



Proximidade entre times de e-commerce e marketing das indústrias: 65,6% dos times de e-commerce das indústrias de bens de consumo trabalham muito próximo do time de marketing.



Nível da sua indústria em relação aos principais desafios: 38,9% afirmaram que estão no nível Avançados ou Expert em relação aos desafios da jornada digital.

4 níveis de maturidade da sua indústria no e-commerce

Agora que você já conhece os objetivos e os desafios de um profissional do e-commerce. Que tal descobrir em qual nível de maturidade no e-commerce a sua indústria está e o que fazer para evoluir?

Descubra se sua indústria é:

Nível 1: Starter

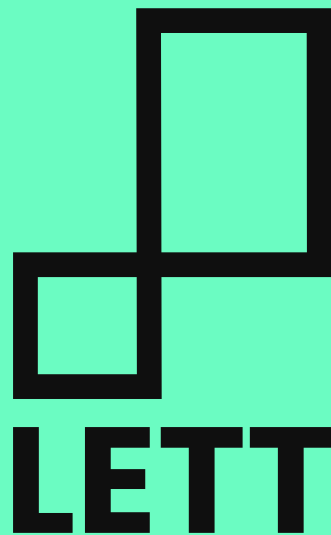
Nível 2: Intermediate

Nível 3: Advanced

Nível 4: Expert

Descubra seu nível





A Lett é uma solução que descomplica a gestão dos canais digitais com tecnologia e insights que maximizam o resultado dos nossos clientes.

Por meio de inteligência de dados para e-commerce, a Lett tem como objetivo principal transformar a jornada do shopper em um diferencial competitivo para que as marcas aumentem suas vendas online.

Quer saber mais? Entre em contato conosco agora mesmo!

Fale com um especialista

