



Você sabe quais são os **principais desafios e objetivos dos profissionais de e-commerce** das grandes indústrias?

Objetivo

**37,7%**

desejam aumentar a participação do e-commerce na empresa.

**27,9%**

desejam fortalecer a marca no online.

Desafios

**Trabalhar efetivamente com os dados gerados no e-commerce** é um dos grandes desafios para Diretores e Gerentes de E-commerce.

Nível de maturidade

**38,9%**

dos profissionais se consideram avançados na maturidade da indústria no ecommerce.

**34,3%**

dizem ainda não saber seu nível de maturidade.



Quer descobrir **quais são os maiores objetivos e desafios** dos profissionais de e-commerce?

Baixe agora a pesquisa na íntegra!

[Acesse a pesquisa](#)

